

הנסיך הקטן – מעלים את ירושלים לראש מדד הניקיון

הישגים והצלחות, יוני 2019

"הנסיך הקטן – מעלים את ירושלים לראש מדד הניקיון" היא יוזמה שהוקמה על-ידי קבוצה מגוונת של תושבים במטרה להפוך את העיר לנקייה. התושבים מגיעים ממזרח העיר וממערבה, חרדים, דתיים וחילוניים. הם מפתחים רעיונות ופרויקטים שבאמצעותם מרחיבים את עבודת הפיקוח העירוני והתברואה ומפתחים את תחום החינוך והסברה לניקיון בקרב תושבים. מדובר בקבוצת תושבים מנהיגות ומנהיגים המובילים שינוי עם הגורמים העירוניים. הפעילות נולדה מתוך ההבנה כי יש צורך לשלב בין הגורמים העירוניים ותושבי העיר כדי לקדם את ניקיון העיר. פועלנו בשנתיים שחלפו:

- כנס תושבים מוצלח, מאי 2017 בית אליאנס – בהשתתפות 250 תושבים, מנהלי מנהלים, חברי מועצה, מחזיק התיק, סגני ראש עיר, מנהלי אגפים.
- בעקבות הכנס:
 - יצירת רשת של תושבים פעילים המחוברים בניהם.
 - ליווי עשרות יוזמות - יוזמות מקומיות פרטניות, יוזמות שכונתיות קבוצתיות.
- יצירת רישות עם אנשי עירייה – היכרות טלפונית ומפגשים.
- פעולה ממוקדת בכמה נושאים: חינוך והסברה, אכיפה ופיקוח, הגדלת תשתיות, מחקר ופיתוח, שיתופי פעולה עירוניים ושירות לאזרח..
- מיקוד בתוצאות: פיתוח וליווי יזמות תושבים, מיקוד בנושא הזבל, עבודה באופן חיובי, משתף, מאפשר, שקוף, מתוך להט ואחריות (ולא לעומתי, מתנגח, תוקף.... רק לפעמים). בכל אלה, לא התבלבלנו.
- בחירות עירוניות:
 - עבודה ברמה עירונית מול המועמדים לראשות העיר ובעלי תפקידים בכירים בעירייה.
 - כנס תושבים במוסללה, שנה לנסיך הקטן – נוכחות של כל המועמדים לראשות העיר.
 - כתיבת מצע על-ידי תושבים - הצפת הנושאים, הצרכים, הדרישות, בעמוד הממצה את המרכיבים החשובים ביותר עבור שינוי מהותי.
 - מפגשים נפרדים עם כל המועמדים לראשות העיר: הצגת תכנית העבודה המוצעת של כל מועמד בנושא זבל ולהשמיע את קול התושבים. בכל הפגישות נכחו תושבים משלושת חלקי העיר.
 - החתמת כל המועמדים על מצע הזבל, פרסום בפייסבוק ובעיתונות.
 - סיור זבל לילי במרכז העיר לכל המועמדים לראשות העיר, מוצ"ש, 22:00:
 - נוכחות של תקשורת.
 - הכנה קפדנית – בניית סיור קצר וממוקד. כל תחנה בסיור התמקדה בסעיף אחד מתוך מצע הזבל. הצגת נושאים לא שגרתיים.
 - קשר עם כל המועמדים להבטיח כי נושא הזבל יכנס למצע - כך קרה, הזבל כיכב כנושא מרכזי בכל המצעים.
 - עבודה עם תקשורת לשימור הנושא על סדר היום הציבורי - כתבות זבל בעיתונות, סקר זבל עם YNET, פוסטים מתווייגים בפייס, קמפיינים יזומים וכדומה.

לאחר הבחירות :

- יצירת קבוצות תושבים העוסקות בניקיון בכל שכונה ("קומנדו זבל") - כל קבוצה מתכננת פעילות שונה, בהתאם לרצון התושבים וצרכי השכונה. מפעילים את מוקד 106, עובדים עם אנשי המקצוע ממנהל תפעול בשכונה ומפתחים יוזמות בשילוב תושבים ואנשי מקצוע. לכל קבוצה מארגנת קבוצתית מתנדבת מתוך השכונה.
- אמץ חבר: חיבור תושבים לעבודה אישית עם חברי מועצה לקידום יוזמות בנושא ניקיון ולהשאר נוסא הניקיון על סדר היום בישיבות מועצת העיר.
- סיור למידה לעיר הנקייה בישראל, ראשון לציון, יחד עם חבר מועצה ואנשי מקצוע מהעירייה.
- נושא **הזבל נבחר כיעד עירוני!** מנהלי מנהלים ואגפים החלו לכתוב תוכניות בנושא זבל.
- חיבור למנהל חברה – התחלת חשיבה (ראשונית ביותר) על פורום עירוני של תושבים ואנשי מקצוע שחושב ומיישם יחד את היעד העירוני. הרעיון פותח בהמשך על ידי מנהל תפעול.
- חיבור למתכלל היעד העירוני ממנהל חברה - שיתוף פעולה מעולה.
- הזמנה של מנהל אגף אכיפה ושיטור עירוני, מר אילן ששון לפגישה עם מנהלי ורכזי האיזורים – היכרות שיתופי פעולה והצגת תוכנית העבודה של היעד העירוני. פגישה מרגשת ומצוינת.
- פגישה עם ראשי הצוותים של אגף אכיפה ושיטור, ביוזמת מר אילן ששון – חשיבה לאתגרים עמם מתמודדים הפקחים וחיזוק שיתופי הפעולה (מתוך פגישה זו עלו 4 יוזמות: חיבור לתושבים בסנהדריה, חיבור לתושבות במזרח ירושלים, פרויקט בקרית היובל ברחוב אלסוונגר וחיבורים בין תושבים וראשי צוותים בקבוצות הוואטסאפ השכונתיות).
- סיורי ניקיון בשכונות עם חברי הנסיד הקטן בגאולה, בוכרים, מוסררה, גוננים, קטמון – חשיפה לנושאים מרכזיים ועידוד פעילות תושבים.

דגשים :

- הכל צמח מלמטה, כל רעיון ופעילות היו בהובלת תושבים.
- עבודה עם 3 ציבורים כל הזמן באופן מותאם תרבותית.
- אין לוגו של אף אחד על אף פלאייר.